

MÉTIER PRÉPARÉ

Le/la chargé.e de communication propose et réalise des actions de communication externe visant à valoriser l'Enseigne La Poste (presse, relations extérieures, partenariats...) et des actions de communication interne pour faire comprendre la stratégie et faire adhérer les collaborateurs de La Poste. Les missions sont les suivantes :

- Contribuer à l'élaboration des plans de communication interne et externe
- Proposer et réaliser tout ou en partie des actions de communication interne et externe et en assurer le suivi
- Contribuer à promouvoir et développer l'image et les valeurs du Groupe sur votre territoire
- Mise en œuvre des actions de communication en phases avec la stratégie définie préalablement

PRÉ-REQUIS

- Vous êtes titulaire ou en cours d'obtention d'un BAC+3
- Vous avez une expérience en communication
- Permis de conduire souhaité
- 30 ans ou bénéficiaire de la Reconnaissance Qualité Travailleur Handicapé

FRAIS DE SCOLARITÉ

- Formation gratuite
- Formation financée par l'OPCO des Entreprises de Proximité (OPCO EP)

DÉLAIS D'INSCRIPTION

En moyenne, il faut prévoir 3 à 5 mois entre le dépôt de candidature et l'entrée en formation.

Inscription du 20/01/2024 au 30/07/2024*.

*Attention, les dates de clôture sont indicatives et peuvent être modifiées en fonction du nombre de candidatures

DURÉE DE FORMATION

1020 heures de formation théorique réparties sur 24 mois + réalisation de missions terrain en entreprise.

Dates de début et fin de contrat *:

Septembre 2024 à septembre 2025

*sous réserve de modification

PROCESSUS D'ADMISSION



Le parcours d'admission comporte plusieurs étapes dont le format peut varier en fonction de la formation:

- Inscription sur la plateforme de candidature.
- Étude du dossier de candidature
- Réunion d'information collective en visio avec le service Formaposte et entretien (visio ou enregistré)
- Test de positionnement (ex QCM sur Yoxam) selon les formations
- Si votre dossier de candidature est validé : entretien physique ou à distance avec un jury constitué des membres de La Poste Groupe
- Réalisation du contrat par le service alternance Formaposte et La Poste.

RÉMUNÉRATION

[Lien vers la grille de rémunération alternance](#)

OBJECTIFS DE FORMATION

Cette certification répond aux évolutions du contexte professionnel suivant, dimensionnant la cible professionnelle visée de Manager de la Stratégie Marketing Digital :

- L'émergence et le développement du marketing digital, nécessitant des profils qualifiés, dotés de compétences spécifiques pointues en marketing et digitales.
- Un environnement complexe car en perpétuel mouvement, nécessitant une anticipation / une adaptation permanente face aux nombreuses et régulières évolutions technologiques.
- Un contexte générateur d'emploi confirmé positionnant les métiers du marketing digital parmi les plus recherchés par les entreprises.

BLOCS DE COMPÉTENCES

Bloc 1 - Elaborer la stratégie marketing digital

Bloc 2 - Manager des équipes de projets digitaux

Bloc 3 - Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale

Bloc 4 - Piloter la relation client digitale

Bloc 5 - Evaluer et optimiser la stratégie marketing digital

Pour plus de détails, se référer à la fiche [RNCP37280 - Manager de la stratégie marketing digital \(francecompetences.fr\)](#)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation réelles ou reconstituées, étude de cas, mémoire et soutenance orale

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par correspondance :

Pour obtenir la certification, le candidat doit : valider les 5 blocs et l'évaluation finale.

EQUIVALENCES ET PASSERELLES

Voir fiche RNCP ([RNCP37280 - Manager de la stratégie marketing digital \(francecompetences.fr\)](#) pavé correspondant « lien avec d'autres certifications ou habilitations »

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le programme de formation intègre des cours pratiques, des projets concrets, et une utilisation des outils web. Les cours sont dispensés selon le principe de la pédagogie active, en application ou en recherche par groupe.

Moyens pédagogiques : Documents écrits – Diaporama –

Supports audio et visuels – Outils multimédias

Contrat d'alternance: 1 semaine en formation – 3 semaines en entreprise

Lieu de formation chez un partenaire pédagogique *:

CSMPRO ROUEN

*accessible aux personnes à mobilité réduite



MÉTIERIS VISÉS

- chargé de marketing digital,
- chargé de communication
- chargé de communication web,
- chargé de marketing opérationnel,
- chargé de produit marketing.

SUITE DE PARCOURS

Poursuite vers des diplômes de niveau 8 (équivalent doctorat).

CONTACT

Référent Pédagogique: Valérie BOUDRINGHIN
alternance@formaposte-iledefrance.fr

Référent Handicap: Charlotte DELASSUS
c.delassus@formaposte-iledefrance.fr

TAUX DE RÉUSSITE

[Lien vers nos chiffres clés](#)

NOM DU CERTIFICATEUR

ESPL-ECOLE SUPERIEURE DES PAYS DE LOIRE