

## MÉTIER PRÉPARÉ

Le/la chargé.e de communication propose et réalise des actions de communication externe visant à valoriser l'Enseigne La Poste (presse, relations extérieures, partenariats...) et des actions de communication interne pour faire comprendre la stratégie et faire adhérer les collaborateurs de La Poste. Les missions sont les suivantes :

- Contribuer à l'élaboration des plans de communication interne et externe
- Proposer et réaliser tout ou en partie des actions de communication interne et externe et en assurer le suivi
- Contribuer à promouvoir et développer l'image et les valeurs du Groupe sur votre territoire
- Mise en œuvre des actions de communication en phases avec la stratégie définie préalablement

## PRÉ-REQUIS

- Vous êtes titulaire ou en cours d'obtention d'un BAC+3
- Vous avez une expérience en communication
- Permis de conduire souhaité
- 30 ans ou bénéficiaire de la Reconnaissance Qualité Travailleur Handicapé

## FRAIS DE SCOLARITÉ

- Formation gratuite
- Formation financée par l'OPCO des Entreprises de Proximité (OPCO EP)

## DÉLAIS D'INSCRIPTION

En moyenne, il faut prévoir 3 à 5 mois entre le dépôt de candidature et l'entrée en formation.

Inscription du 20/01/2024 au 30/07/2024\*.

\*Attention, les dates de clôture sont indicatives et peuvent être modifiées en fonction du nombre de candidatures

## DURÉE DE FORMATION

1172 heures de formation théorique réparties sur 24 mois + réalisation de missions terrain en entreprise.

Dates de début et fin de contrat \*:

Septembre 2024 à septembre 2025

\*sous réserve de modification

## PROCESSUS D'ADMISSION



Le parcours d'admission comporte plusieurs étapes dont le format peut varier en fonction de la formation:

- Inscription sur la plateforme de candidature.
- Étude du dossier de candidature
- Réunion d'information collective en visio avec le service Formaposte et entretien (visio ou enregistré)
- Test de positionnement (ex QCM sur Yoxam) selon les formations
- Si votre dossier de candidature est validé : entretien physique ou à distance avec un jury constitué des membres de La Poste Groupe
- Réalisation du contrat par le service alternance Formaposte et La Poste.

## RÉMUNÉRATION

[Lien vers la grille de rémunération alternance](#)

## OBJECTIFS DE FORMATION

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré. Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie. Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

## BLOCS DE COMPÉTENCES

Bloc 1 - S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

Bloc 2 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

Bloc 3 - Communiquer en contexte professionnel

Bloc 4 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

Bloc 5 - Élaborer une vision stratégique en Marketing-Vente

Bloc 6 - Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en Marketing-Vente

Bloc 7 - Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en Marketing-Vente

Bloc 8 - Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité en Marketing-Vente

Bloc 9 - Développer une culture managériale et organisationnelle

Bloc 10 - Accompagner les comportements et postures au travail

Pour plus de détails, se référer à la fiche [RNCP35907 - MASTER - Marketing, vente \(fiche nationale\) \(francecompetences.fr\)](#)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Chaque ensemble d'enseignements a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 ECTS au-delà du grade de licence.

## EQUIVALENCES ET PASSERELLES

Voir fiche RNCP ([RNCP35907 - MASTER - Marketing, vente \(fiche nationale\) \(francecompetences.fr\)](#) pavé correspondant « lien avec d'autres certifications ou habilitations »

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le programme de formation intègre des cours pratiques, des projets concrets, et une utilisation des outils web. Les cours sont dispensés selon le principe de la pédagogie active, en application ou en recherche par groupe de 3 à 5 personnes.

Moyens pédagogiques : Documents écrits – Diaporama –

Supports audio et visuels – Outils multimédias

Contrat d'alternance: 2 semaines en formation – 2 semaines en entreprise

Lieu de formation chez un partenaire pédagogique \*:

ECM Dijon

\*accessible aux personnes à mobilité réduite

## TAUX DE RÉUSSITE

[Lien vers nos chiffres clés](#)

## NOM DU CERTIFICATEUR

CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS

## MÉTIERS VISÉS

- Chef de projet, produit, secteur, publicité
- Chargé d'études, de communication
- Trafic manager
- Responsable marketing et digital
- Directeur commercial
- Responsable export
- Responsable merchandising
- Category manager
- Trade marketer

## SUITE DE PARCOURS

Poursuite vers des diplômes de niveau 8 (équivalent doctorat).

## CONTACT

Réfèrent Pédagogique: Valérie BOUDRINGHIN  
[alternance@formaposte-iledefrance.fr](mailto:alternance@formaposte-iledefrance.fr)

Réfèrent Handicap: Charlotte DELASSUS  
[c.delassus@formaposte-iledefrance.fr](mailto:c.delassus@formaposte-iledefrance.fr)